



kinari

kinari	works	profile
strength		contact
news	 kinari	access

kinari

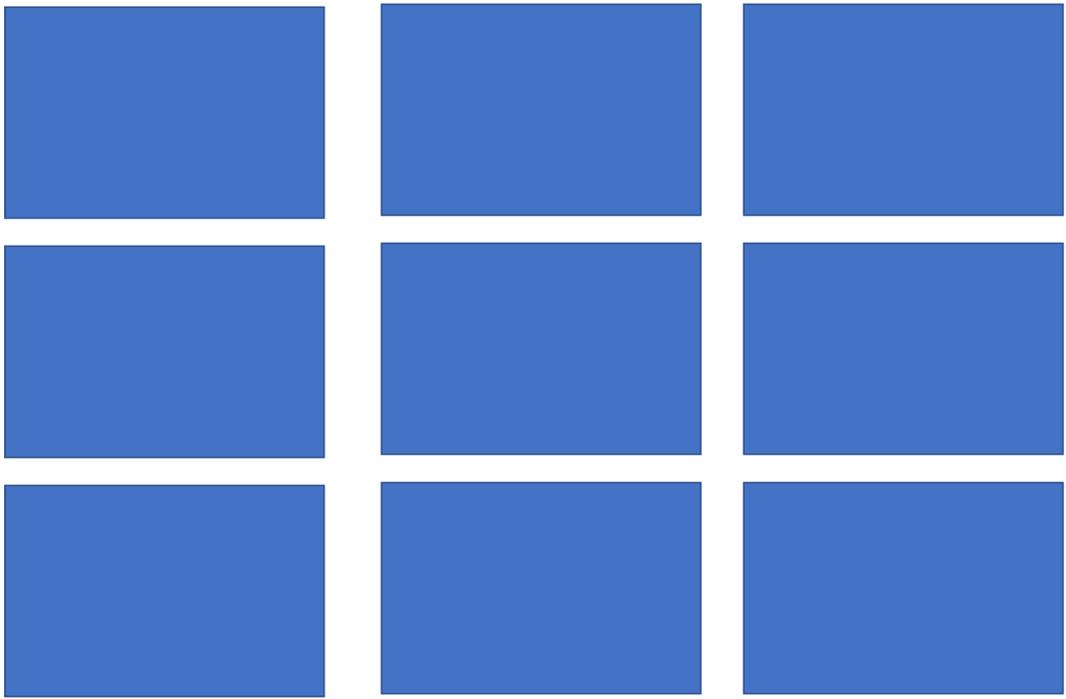
生成（まっさらな状態）から新しいものを生成する「ものづくり」チーム
キナリ セイセイ

strength

（機能＋見え方）× 考える = 解決

私たちはただデザインするだけでなく、機能的（使いやすさ）にも見え方（どう見せたいか）を考え抜くこと（何のためにを問い続ける）で同時に解決していくことを得意としています。既存のクリエイティブにとらわれず、時には新しい概念を創り出すことでお客様のニーズをデザインと思考の力で解決していきます。

works



prpfile

Team name kinari

Birth day 19 May 2017

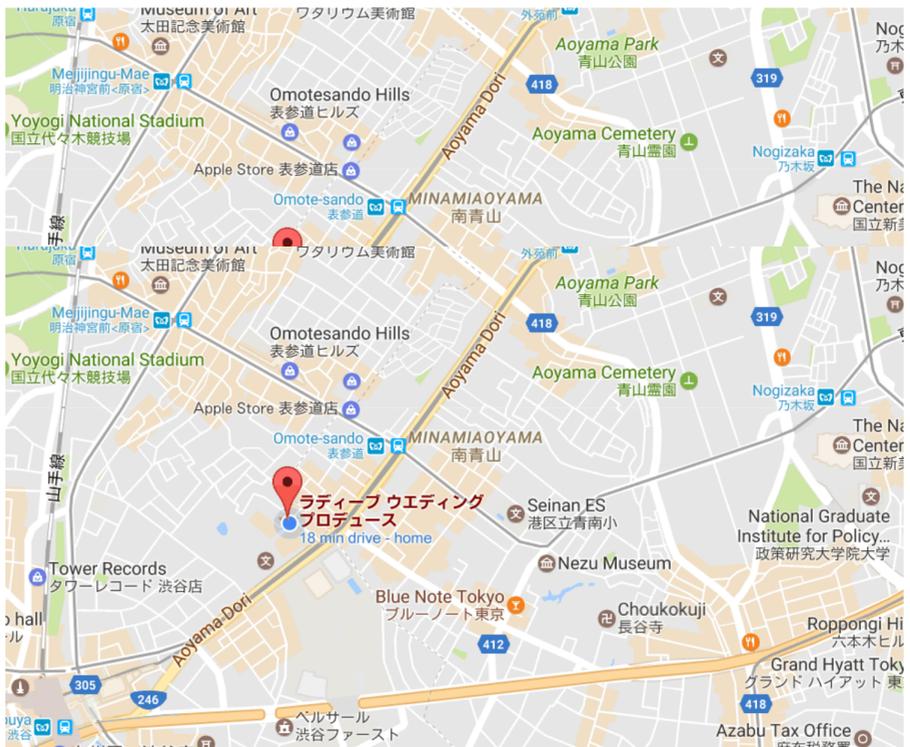
Team Leader Satomi Yokota

広告・デザイン会社を経て、東京PRセンターでチームリーダーを務め、開業当時一世を風靡した「ベルコモンズ」の広告・宣伝制作物をはじめ、大手アパレルショップから飲食店、スポーツクラブまでクリエイティブディレクター、アートディレクター、デザイナーとしての実績は多岐にわたる。特にウエディング業界においては広告・カタログ・ロゴ制作、アイテム開発などを14年間に渡って手掛けている。

現在は、株式会社ラディーブウエディングプロデュースのクリエイティブディレクターとしてブライダルクリエイティブをリードする傍ら、企業ロゴ制作、店舗デザイン、パッケージデザインなどを行い2017年5月「ものづくり」チーム『kinari』を立ち上げた。

これまでも固定概念にとらわれずあらゆる分野のデザインを手がけてきたが、今後もさらに使い手や見る人の感覚を常に意識し「楽しい」と感じられる「使えるデザイン」をクライアントのために考え抜いていく。

access



Adress
Mail
Tel